

Postillonen og miljøet:

Postillonen er en virksomhed, som primært beskæftiger sig med kurértransport af stykgods. Vi udfører desuden transporter af levende vilde dyr, og vi udfører fast firmakørsel. Vi dækker hele Europa, og har 5 afdelinger fordelt over hele Danmark. Vi har for øjeblikket omkring 30 køretøjer fordelt på alle størrelser, fra den mindste varebil til den største 34 paller sættevogn.

Postillonen har fra starten ønsket at markere sig på kurérområdet som en ansvarlig samarbejdspartner med ry for kvalitet, faglig stolthed, miljøbevidsthed og ansvarlighed.

Vi ønsker at skabe og vedligeholde en sund, driftig virksomhed, og mener at dette bedst gøres ved at stille krav om den højst mulige kvalitet på alle niveauer.

På den baggrund er det naturligt at inddrage miljøvurdering som en naturlig del af arbejdet. Kun en virksomhed som på alle områder udfylder sin rolle på bedst mulig vis, kan for alvor yde sit optimale til gavn for alle såvel i som udenfor virksomheden.

Indhold:

1.	Generelt:	2
2.	Vognpark/Service:	3
3.	Chauffører/uddannelse:	4
4.	Brændstof:	4
5.	Indkøb:	4
6.	Administration:	4
7.	Fremtiden:	5

1. Generelt:

Postillonen søger at påvirke miljøet mindst muligt, bla. ved til stadighed at opretholde den nyeste, mest moderne og mest alsidige vognpark, og at udnytte den bedst muligt gennem optimal disponering og optimale arbejdsforhold for vore chauffører.

Vi har således mulighed for altid at stille den helt optimale bilstørrelse til rådighed, og vore veluddannede chauffører har, godt støttet af disponeringen og den avancerede navigation, optimale muligheder for at udføre transporten på den mest hensigtsmæssige måde til gavn for alle – og herunder naturligvis også miljøet.

Vi har gennem vores daglige arbejde løbende iværksat tiltag til gavn for miljøet.

Ikke for at kunne fremvise et stykke "guldrandet" papir, men simpelthen fordi det er almindelig sund fornuft! Vi opnår – udover en "ren" samvittighed – en ikke ubetydelig økonomisk gevinst ved at udnytte vore ressourcer optimalt. Dette er til gavn for vore kunder – og i sidste ende for os. Og det er med til at sikre konkurrencedygtigheden og virksomhedens fortsatte eksistens.

På visse områder er den mest miljøvenlige løsning økonomisk neutral, og her er det rart at have overblikket til at vælge fornuftigt. Og selv i de situationer hvor miljøbevidsthed koster penge, er der en tilfredsstillelse i at kunne sige: "også her er vi de bedste..."

2. Vognpark/Service:

Postillonen har biler i alle størrelser, for altid at kunne levere en bil som præcis passer til opgaven.

Vi køber udelukkende helt nye biler, og det miljømæssige aspekt har en meget høj prioritering. Vi forlanger således altid de nyeste og bedst ydende motorer, og køber kun biler som lever op til de nyeste miljøkrav.

Vi har et meget højt kørselsbehov, og kører derfor kun i bilerne i maksimalt tre år. Derefter bliver bilerne udskiftet, og de gamle biler bliver igen overladt til den autoriserede forhandler. Vi mener at den autoriserede forhandler er bedst til at finde et "skånejob" til bilen, så den fortsat udnyttes optimalt gennem hele dens levetid.

Vi vasker selv vores biler ved håndkraft, og vores automatiske doseringsanlæg sikrer at der bruges mindst muligt vand, shampoo og plejemiddel. Vi bruger naturligvis de produkter, som skader miljøet mindst muligt, samtidig med at de passer bedst muligt på bilen, så den har mindst muligt servicebehov.

Vi har selv udviklet edbværktøjet til styring af serviceringen af alle vore biler på vores eget serviceværksted, og lever på alle områder mindst op til fabrikantens servicekrav. På mange områder har vi valgt at opretholde et højere service-niveau til gavn for vore chauffører, for kunderne – og ikke mindst for miljøet. Således benytter vi i videst muligt omfang longlifeolier, og vi benytter altid de bedste reservedele, herunder de bedste dæk med den lavest mulige rullemodstand og den bedst mulige slidstyrke. Samtidig kontrollerer vi altid bilerne grundigt for eventuelle utætheder, og vi er særligt omhyggelige med alle de punkter hvor vi erfaringsmæssigt ved at vores udnyttelse af bilerne giver et højere slid end normalt. Disse specielt høje servicekrav sender vi naturligvis også videre, når vi benytter de autoriserede værksteder, f.eks. ved større reparationer, ved hovedeftersyn af vores store køretøjer og ved udbedring af skader.

På denne måde har vi altid en perfekt vognpark, og er derfor altid klar til at yde optimalt.

3. Disponering/ruteplanlægning:

Postillonen beskæftiger sig primært med kurérkørsel, som i sagens natur ikke kan planlægges på forhånd. Vi har derfor i stedet specialiseret og optimeret dækningen, vognparken og kommunikationen, så vi alligevel kan udnytte ressourcerne optimalt.

Vi har etableret afdelinger i hele landet, så vi altid er tæt på kunden. Vi har et internt netværk, så vi altid er på forkant med opgaverne, uanset hvor i landet de befinder sig. Samtidig har vi en hurtig og direkte annoncering af tomme biler, så de i videst muligt omfang kan udnyttes til returgodskørsel. Dette sikres også ved at vi i mindre omfang har sagt ja til firmakørsel på faste tider og efter faste ruter.

Alle biler er desuden udstyret med den nyeste satellitnavigation, så chaufføren

kan koncentrere sig om at køre på bedste vis, uden at skulle spekulere på at finde vej. Navigationen er udvalgt specielt for dens præcision og enkle betjening, og chaufføren har naturligvis som en del af sin uddannelse fået grundig instruktion i brugen af udstyret. Men også de optimale forhold i bilen gør, at chaufførens erfaring og sunde fornuft udnyttes bedst muligt. Det andet er jo trods alt kun teknik, og det kan ind i mellem være en fordel at lade en erfaren chauffør overtage ansvaret for at finde den mest optimale rute gennem en myldretidsbelastet by.

Og endelig har vi naturligvis nogle af landets bedste disponenter, som gennem uddannelse, erfaring og det helt specielle talent, kan udrette små mirakler – også når det går rigtigt stærkt.

4. Chauffører/uddannelse:

Postillonen har, allerede i forbindelse med indretningen af hovedkvarteret i Aalborg, taget højde for at det kræver viden at skabe ændring. Vi har egne konferencefaciliteter, så vi har plads til at afholde kurser for chauffører internt i huset, udover de normale orienteringsmøder. Desuden er chaufførerne på kursus i håndtering af farligt gods, og vi benytter os jævnligt af de lokale køretekniske anlæg for at opkvalificere chaufførernes køretekniske evner. På vore interne kurser lægger vi vægt på præsentabel kørsel, dels ud fra et ønske

om at sende positive signaler, og dels ud fra en miljømæssig og dermed økonomisk betragtning. Chauffører som er bevidste om at køre pænt har færre skader, og de bruger mindre brændstof. Vi bruger løbende de opsamlede forbrugsdata som grundlag for debat om økonomi og miljø.

På de afholdte kurser, instrueres chaufførerne naturligvis også i nødprocedurer, herunder beredskabsplan i forbindelse med uheld med miljøfarligt affald.

5. Brændstof:

Vi kører altid i nye biler, og vi vælger altid biler efter de nyeste normer og med det laveste brændstofforbrug. Og vi kører naturligvis udelukkende på miljødiesel. Så vi har alle muligheder for at vores uddannelse af chauffører og vores meget præcise disponering giver det lavest mulige energiforbrug og de mindst mulige

emissioner. For at kontrollere at målsætningerne også overholdes, indsamler vi ved hver tankning oplysninger om driftsøkonomi. Disse tal danner så senere grundlag for undervisningen, og vi har mulighed for at fange et højt forbrug hurtigst muligt.

6. Indkøb:

I forbindelse med vore indkøb til virksomheden, vælger vi bla. ud fra produktets miljømæssige effekt. Vi benytter således dæk med lav rulle-

modstand, de bedste longlifeolier, miljøvenlige vaske- og plejemidler og så vidt det er muligt benytter vi returemballage.

7. Administration:

Vi har samlet vores administration på så få kvadratmeter som muligt, da vi så har mindre energiforbrug. Af samme årsag benytter vi også udelukkende skærme med lavt energiforbrug, og vi har en opgraderingsaftale med vores IT-leverandør, så vores IT-udstyr får så lang levetid som overhovedet muligt. Vi benytter desuden udelukkende lavenergibelysning, og vore tryksager er

alle producerede på miljøvenligt papir med vandbaserede farver.

Postillonen er en virksomhed i aggressiv vækst, og får som følge deraf løbende nye adresser, telefonnumre m.m. For at imødekomme forældede tryksager, fører vi en detaljeret lagerstyring på tryksager, og vi fremstiller dem så vidt muligt så skiftende firmaoplysninger kan printes efterfølgende.

8. Fremtiden:

Postillonen har fra starten haft fokus på at reducere omkostningsniveauet, så virksomheden kan være så konkurrencedygtig som muligt. Vi har på mange områder valgt at foretage langtidsinvesteringer i miljø- og driftsøkonomisk fordelagtige løsninger, frem for blot at vælge det der er billigst her og nu. Gennem alle årene har vi løbende brugt vores energi på at tænke langsigtet, og det vil vi naturligvis fortsat gøre fremover. For øjeblikket er vi ved at forbedre vores servicestyling på vores biler, og i den forbindelse har vi også forberedt vores IT-system på at kunne indsamle tankdata online. Dette for at give os mulighed for at reagere endnu hurtigere på alarmerende ændringer i brændstofforbruget.

Indsamlingen bliver mulig som en del af det overvågningssystem som er ved at projektere. Vi ønsker et endnu bedre overblik over vores biler, således at vores disponenter i hele landet har endnu bedre muligheder for altid at finde den mest optimale transportløsning.

På det helt nære område har vi faktisk overset et par småting. Vores småindkøb til afdelingerne, såsom opvaskemiddel, toiletpapir m.m. har hidtil været præget af lidt for store tilfældigheder. Så vores første tiltag er faktisk at planlægge indkøbene af småting lidt bedre, og at vælge mere miljørigtigt også her.

Når dette arbejde er færdigt, tager vi fat på vores affaldshåndtering. Vi bortskaffer naturligvis alle vore kemikalier via godkendte ordninger. Men vi kan gøre mere med vores normale affald. Dette bortskaffes i dag usorteret via dagrenovationen, og her er der en oplagt mulighed for forbedringer.

På disponeringssiden er vi på vej med et nyt netværk som skal give vore kunder hurtigere adgang til oplysninger om tomkørsel. På den måde kan vi fremover tilbyde endnu bedre service for vore kunder, og derigennem en endnu bedre kapacitetsudnyttelse af vores vognpark til glæde for økonomien – og miljøet...